| ARTIKEL **Al-Ishlah, Volume 20, Desember 2022**

\*Catatan: Font yang digunakan dalam Template Artikel AL-ISHLAH : Jurnal Pendidikan Islam menggunakan **Font : Times New Roman**, untuk penggunakan ukuran akan disesuaikan dengan keterangan,

**Judul Artikel (Bold, Size: 16)**

Judul disarankan seringkas mungkin yang mencerminkan karakteristik penelitian, dan biasanya tidak boleh ada singkatan atau jika ada mesti ada kepanjangannya sebelum singkatan

***Penulis Pertama1 ,Penulis Kedua2, Penulis Ketiga3 (Nama Penulis dicetak miring, Bold,Font Size: 12)***  *1Identitas dari Penulis dengan memasukkan informasi berupa Program Studi, Fakultas, Universitas, Negara, dan Email Contoh: Instructional Technology, IAIN Parepare, Indonesia.* [*ahmadzb@iainpare.ac.id*](mailto:ahmadzb@iainpare.ac.id)***(Cetak Miring,FontSize 10)***

*2Identitas dari Penulis Kedua dengan memasukkan informasi berupa Program Studi, Fakultas, Universitas, Negara, dan Email*

*3 Identitas dari Penulis Kedua dengan memasukkan informasi berupa Program Studi, Fakultas, Universitas, Negara, dan Email*

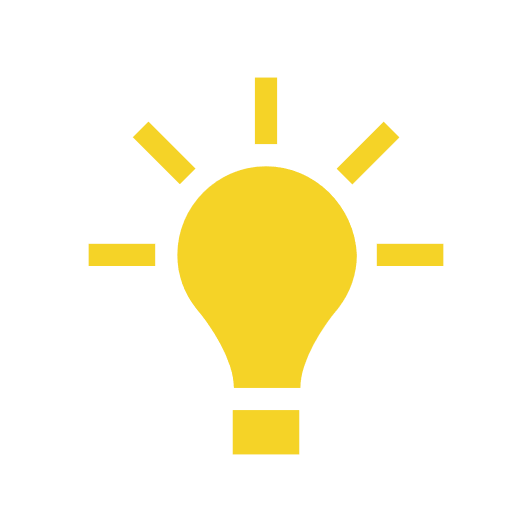
Catatan : Keterangan untuk Identitas Penulis menggunakan Font Size : 10, Times New Roman, dan dicetak miring

**Penulis Koresponding (Harus Ada) :**

Jika tidak mencantumkan penulis korespondensi maka penulis pertama dianggap sekaligus sebagai penulis korespondensi. Identitas dari Penulis Koresponding dengan memasukkan informasi berupa Program Studi, Fakultas, Universitas, Negara, dan Email. Contoh : Instructional Technology, IAIN Parepare, Indonesia. [ahmadzb@gmail.com](mailto:ahmadzb@gmail.com)

| **ABSTRAK Bahasa Inggris (Kapital, Bold, Font Size 12)** |
| --- |
| Abstrak harus menyatakan secara singkat tujuan penelitian, desain/metodologi/pendekatan, hasil utama dan kesimpulan utama. Tidak boleh lebih dari 350 kata. Tidak ada kutipan yang harus dimasukkan dalam abstrak. Abstrak terdiri dari dua bahasa yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia . |
| **Keywords (Kapital, Bold, Font Size 12)**  Pemisah tulisan dalam keyword adalah tanda koma (,) dan dicetak miring dan tebal dengan Font: 10. Contoh : ***Teknologi Pembelajaran*,** ***Pendidikan Islam.*** *Penulis harus memberikan kata kunci yang tepat dan singkat. Jumlah maksimum kata kunci adalah 10*  **ABSTRAK Bahasa Indonesia (Kapital, Bold, Font Size 12)**  **Kata Kunci :** |
|  |

**1. Pendahuluan (Bold, Font Size 12)**

TIPS : Bagian ini harus ringkas dan menjelaskan latar belakang dan signifikansi penelitian dengan mempertimbangkan literatur yang relevan, terutama publikasi terbaru. Pendahuluan mengantarkan masalah dan atau tujuan yang diajukan oleh penulispeneliti. Tentu saja peneliti harus berusaha memaparkan ketertarikan atau urgensi topik penelitian sehingga layak untuk diketahui banyak pihak. Dalam hal ini argumentasi studi referensi yang terkait sudah mulai ditampilkan. Jadi pada tahap ini sudah muncul referensi yang hasilnya dapat mendukung ataupun justru melawannya. Dengan demikian masalah yang diungkap dan akan dicari jawabannya yang terkait dengan berbagai penelitian yang relevan.

Sering ditemui jurnal dengan anatomi yang berbeda, yakni adanya sub-bab literature review (kajian pustaka) yang muncul sesudahnya. Bila halnya demikian bagian ini harus memuat referensi-referensi yang (secara teoretik) diduga akan mampu menjawab masalah-tujuan yang dikemukakan dalam pendahuluan (introduction). Namun, banyak jurnal yang anatomi artikelnya meleburkan literature review kedalam introduction, sehingga bagian ini sudah cukup banyak referensi yang diacunya.

**2. Metode Penelitian (Bold, Font Size 12)**

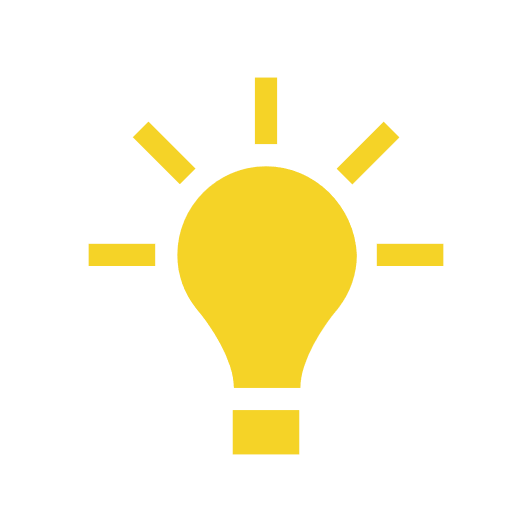
Bagian ini harus berisi informasi rinci tentang prosedur dan langkah-langkah yang diikuti. Ini dapat dibagi menjadi subbagian jika beberapa metode dijelaskan.

***2.1 Sub Judul (Jika Ada).( Font Size : 12, Bold, Cetak Miring)***

Type the text here.

***2.2 Sub Judul (Jika Ada).( Font Size : 12, Bold, Cetak Miring)***

Type the text here.

TIPS : Dalam bagian metode pada dasarnya diuraikan jenis-desain-model penelitian dan metode untuk menjawab masalah yang dimunculkan sebelumnya pada bagian pendahuluan. Subjek-sampel, objek-variabel, (preparasi) instrumen, cara pengumpulan data dan analisisnya dijelaskan dengan kemungkinan mengacu referensi terkait. Untuk penelitian sains, alat yang digunakan biasanya diuraikan spesifikasinya dan bahan-bahan sebagai sampel yang terkait dimunculkan setidaknya secara implisit. Ungkapan kalibrasi alat-instrumen sering pula dinyatakan. Dalam bagian ini metode yang dipilihnya maupun “kalibrasi” instrumen dapat mengikuti referensi tertentu.

**3. Hasil dan Pembahasan (Bold, Font Size 12)**

Bagian ini merupakan analisis komparatif atau deskriptif studi berdasarkan hasil studi, literatur sebelumnya, dll. Hasil harus ditawarkan dalam urutan logis, mengingat temuan yang paling penting terlebih dahulu dan mengatasi tujuan yang dinyatakan. Penulis harus berurusan hanya dengan aspek-aspek baru atau penting dari hasil yang diperoleh. Relevansi temuan dalam konteks literatur yang ada atau praktik kontemporer harus ditangani.

***3.1 Jika Menggunakan Gambar***

Jika artikel anda terdapat gambar maka tempatkan gambar pada posisi di tengah. Berikan keterangn pada gambar berupa Nomor Gambar dan keterangan gambar dan diletakkan pada bagian bawah dari Gambar. Ukuran font dari keterangan gambar adalah size 11. Anda dapat melihat contoh dibawah ini.



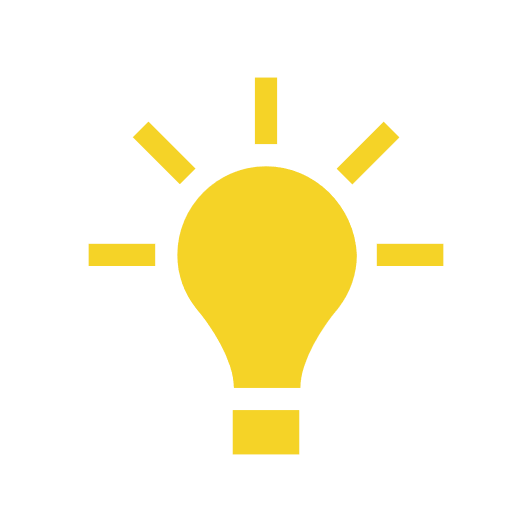
***Gambar 1.*** *Coding pada website*

***3.2 Jika Menggunakan Tabel***

Jika artikel anda terdapat tabel maka tempatkan tabel pada posisi di tengah. Berikan keterangn pada tabel berupa Nomor tabel dan keterangan tabel yang diletakkan pada bagian atas dari tabel. Ukuran font dari keterangan gambar adalah size 11. Anda dapat melihat contoh dibawah ini.

**Tabel 1.** Instructional Material Motivation Survey

| **Aspects** | **Scores** | **SD** |
| --- | --- | --- |
| Attention | 3,71 | 0,26 |
| Relevance | 3,83 | 0,38 |
| Confidence | 3,68 | 0,24 |
| Satisfaction | 3,66 | 0,34 |

TIPS : Hasil penelitian biasanya dimunculkan dengan diikuti langsung pembahasannya sehingga mengalir lancar berdasarkan data-data yang ditampilkan sebagai hasil, meskipun ada pula yang memisahkan keduanya. Pembahasan/dikusi berusaha menjelaskan mengapa hasil yang terungkap dalam data (tabel-gambar) tersebut diperoleh demikian. Bahasan atau argumentasi peneliti tentu harus didukung dengan referensi dan bukan mustahil hasil penelitiannya bisa berlawanan atau berbeda dari referensi/peneliti lain dan dalam hal ini argumentasi harus benar-benar meyakinkan. Terdapat kemungkinan referensi yang diacu pada bagian ini sudah muncul sebelumnya dalam introduction. Tabel dan gambar masing-masing harus diberi nomor urut berdasarkan pemunculannya dalam teks. Pada banyak jurnal, tabel dan gambar beserta judulnya (caption) sering diminta disajikan secara terpisah dari batang tubuh teks, sebab penempatannya (lay-out) menjadi urusan penerbit-pencetak

**4. Kesimpulan (Bold, Font Size 12)**

Penulis harus menjelaskan dengan jelas kesimpulan penting dari penelitian yang menyoroti signifikansi dan relevansinya.

**5. Pernyataan Ucapan Terima Kasih (Acknowledgement) Jika Ada (Bold, Font Size 12)**

Meskipun hanya terdiri atas satu paragraf, pernyataan ini penting untuk meyakinkan pada editor jurnal bahwa peneliti mendapat dukungan dana dan personal dari pihak pihak tertentu serta bantuan dari pihak tertentu dalam penyusunan artikel anda.

**DAFTAR REFERENSI (Kapital, Bold, Font Size 12)**

Referensi ke karya harus mengikuti gaya APA dan diperiksa dengan cermat untuk akurasi dan konsistensi. APA Style APA kepanjangan dari American Psychological Association. Sesuai dengan namannya, APA ini banyak digunakan untuk jenis penelitian dan karya ilmiah Harap pastikan bahwa setiap referensi yang dikutip dalam teks juga ada dalam daftar referensi dan sebaliknya. Tuliskan daftar referensi sesuai urutan abjad, Contoh :

Al-Rahmi, W., & Othman, M. (2013). The impact of social media use on academic performance among university students: A pilot study. Journal of information systems research and innovation, 4(12), 1-10

Schultz, D. E., & Peltier, J. (2013). Social media's slippery slope: challenges, opportunities and future research directions. Journal of research in interactive marketing, 7(2), 86-99.